

Communiqué de presse

La Banque Palatine lance le PRIX DE L'AMBITION 2010 avec un Prix Développement Durable

Paris, le 4 janvier 2010

Pour la 4^{ème} année consécutive, la Banque Palatine, banque des entreprises et banque du patrimoine, lance l'édition nationale du Prix de l'Ambition. Ce prix s'inscrit dans la stratégie de la Banque Palatine qui s'engage aux côtés des chefs d'entreprises qui veulent aller au bout de leurs ambitions.

Convaincus que les ambitions des entreprises conquérantes méritent soutien, impulsion et reconnaissance, la Banque Palatine, La Tribune, BFM TV, BFM Radio organisent le PRIX DE L'AMBITION, en partenariat avec le groupe HEC.

Ce prix, destiné à valoriser la réussite et l'ambition des entreprises, s'inscrit dans la stratégie de la Banque Palatine d'accompagner les dirigeants dans leurs projets.

Très présente sur le marché des PME – PMI, avec 3 comptes entreprises ouverts chaque jour, la Banque Palatine, en cohérence avec sa signature « vos ambitions sont les nôtres », confirme ainsi sa volonté d'être le partenaire privilégié du développement des projets des PME.

Avec le Prix de l'Ambition, la Banque Palatine valorise les entreprises particulièrement performantes en matière de croissance, de développement à l'international ou de développement durable. Ainsi, les PME françaises peuvent-elles concourir dans 3 catégories : Croissance, International et Développement Durable.

Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine, réaffirme la légitimité et le rôle du Prix de l'Ambition : « *Je suis fier d'annoncer aujourd'hui le lancement de la 4^{ème} édition du Prix de l'Ambition 2010 et j'encourage tous les chefs d'entreprises à concourir. A travers cet événement et en tant que partenaire privilégié des dirigeants, la Banque Palatine est heureuse de montrer son engagement auprès des entreprises qui réussissent.* »

Editions 2007, 2008 et 2009 :

13 PME ont déjà remporté le Palmarès National.

61 PME ont remporté le Palmarès Régional.

Chaque année, près de **350 dossiers de candidatures** d'entreprises françaises sont déposés.

LES CATEGORIES



Catégorie Croissance :
au cours des dernières années, votre stratégie de conquête a permis d'augmenter très significativement votre chiffre d'affaires, vos parts de marché, votre résultat net ou votre rentabilité.



Catégorie International : vous avez mis en place un projet d'exportation, de diversification ou d'implantation à l'étranger. Cela a permis en quelques années à votre entreprise d'avoir une part d'activité ou une présence importante dans un ou plusieurs pays, en préservant la rentabilité de votre entreprise.



Catégorie Développement Durable : vous avez mis en place une politique significative en faveur du Développement Durable au sein de votre entreprise dont le cœur d'activité est divers.

UN PROCESSUS DE SÉLECTION À 2 NIVEAUX ET 6 MANIFESTATIONS PRESTIGIEUSES

Présélection par 5 jurys régionaux : 1 lauréat par catégorie en « région », sélectionnés lors des commissions régionales et récompensés lors des 5 cérémonies régionales de remise de prix en province et à Paris.

Sélection par 1 jury national : réexamen des dossiers des lauréats des 5 régions : choix des lauréats nationaux et cérémonie nationale de remise des prix le 30 juin 2010.

LES JURYS

Les jurys sont composés de personnalités représentatives du monde de l'entreprise : entrepreneurs, élus politiques et représentants des organismes professionnels de l'entreprise, experts (économistes, assureurs, dirigeants de la Banque Palatine...), journalistes et lauréats des éditions précédentes.

PARTICIPER AU PRIX

Qui ? Toute entreprise française enregistrée SIREN ayant 3 ans d'existence minimum, au capital détenu à plus de 10% par une ou plusieurs personnes physiques en direct ou en indirect et au chiffre d'affaires supérieur à 3 millions d'euros sur le dernier exercice clos. Les entreprises ayant 1 an d'existence (1 bilan) et un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros peuvent concourir dans la catégorie Développement Durable.

Comment ? Candidature en ligne sur le site www.prixambition.fr en cliquant dans la rubrique « s'inscrire », téléchargement du dossier sur le site www.prixambition.fr, renvoi du dossier par mail à contact@prixambition.fr, ou par téléphone au 0800 80 2008 (appel gratuit depuis un poste fixe).

Quand ? Dépôt des candidatures : du 4 janvier 2010 au 5 mars 2010.

Contact presse Banque Palatine

Hortense de Charette : 33 (0)1 55 27 94 34
presse@palatine.fr

Contact presse Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac : 33 (0)1 40 71 32 77
a.dechavagnac@solange-stricker.com

A propos de la Banque Palatine (www.palatine.fr) :

La Banque Palatine, filiale du Groupe BPCE, est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 7 300 clients entreprises et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 51 agences en France.

A propos des partenaires du Prix de l'Ambition :

La Tribune (www.latribune.fr)

Quotidien économique national de référence, La Tribune est un précieux outil d'aide à la décision pour les dirigeants. Latribune.fr offre au lecteur-internaute une information en continu, en temps réel, et des services personnalisés. À côté de l'édition du jour, le dirigeant peut consulter la bourse en direct, des enquêtes, des dossiers de l'actualité nationale et régionale et les archives de toutes les informations. Fidèle au rôle qu'elle s'est donnée, La Tribune a voulu, grâce au Prix de l'Ambition, offrir une visibilité aux acteurs économiques les plus dynamiques de notre pays, afin de contribuer à la saine émulation que leur exemplarité génère. La Tribune est une filiale du Groupe NEWS PARTICIPATIONS.

BFM TV (www.bfmtv.com)

BFMTV est la 1ère chaîne d'information de France : le format news de référence avec chaque jour 18h de direct pour être informé minute par minute. BFMTV, c'est l'information en temps réel. BFMTV, c'est prime à l'image, à l'information juste, au rythme et à la réactivité. BFMTV, l'info en continu multi-supports sur la TNT, sur bfmtv.com ou sur n'importe quel mobile 3G.

BFM Radio (www.bfmradio.fr)

BFM Radio est la seule radio d'information 100% économique de France. Son format, qui mélange journaux, interviews et débats, est chaque jour validé par les bouleversements de l'économie mondiale. Plus de 150 acteurs de l'économie se succèdent à l'antenne chaque semaine. BFM Radio, c'est une journée en trois temps: 100% "news" le matin et le soir, des face-à-face avec les décideurs à l'heure du déjeuner, le suivi de la bourse en journée.

Le Groupe HEC (www.hec.fr)

Leader en Europe, le Groupe HEC est le partenaire académique du Prix de l'Ambition. En soutenant ainsi ce Prix, le Groupe HEC, mondialement reconnu pour la qualité de ses programmes, de son corps professoral et de ses 24 000 diplômés, témoigne à nouveau de son engagement pour donner à chacun l'opportunité de rejoindre ses ambitions.