

Communiqué de presse

Premier semestre 2009 : des résultats qui confirment la dynamique de succès de la Banque Palatine

Paris, le 26 octobre 2009

La Banque Palatine, Banque des Entreprises et Banque du Patrimoine filiale du Groupe BPCE, présente le premier semestre de son activité 2009 : la Banque Palatine réaffirme de bonnes performances commerciales et opérationnelles.

Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine a confirmé « *Dans un contexte pourtant difficile, la Banque Palatine continue de marquer des points grâce à son organisation opérationnelle et son business model offensif. La confiance que nous témoignent sur ces neuf premiers mois, nos 489 nouveaux clients entreprises et les 1 717 nouveaux clients particuliers, en est la preuve la plus éclatante* ».

Résultats financiers au 30/06/2009 (*)

(En millions d'euros)	30/06/2008	30/06/2009	Ecart
Produit net bancaire	114,5	134,2	+ 17,2%
Coefficient d'exploitation	73,7%	64,1%	- 13%
Coût du risque	-5,6	- 24,3	+ 18,7 M€
Résultat brut d'exploitation	32	48	+50%

* Comptes de résultats individuels en social

Malgré une conjoncture marquée par le ralentissement économique, la Banque Palatine confirme ses prévisions de résultats annoncés en juin dernier. Le redressement est spectaculaire : le coefficient d'exploitation atteint désormais à 64%, en baisse de 10 points par rapport à fin juin 2008, avec un atterrissage prévu à 66% en fin d'année.

La bonne maîtrise des charges s'est traduite par un RBE en hausse de + 18 M€, s'établissant à 48 M€ à mi année (pour rappel RBE 2008 : 32 M€).

Sur la période, 3 ratios clés marquent nettement l'amélioration de la rentabilité et de la solidité de la banque :

- le ratio de fonds propres Tier One : 9,19% (contre une exigence de la Commission Bancaire à 8%),
- le ratio de liquidité : 134% (contre une exigence réglementaire à 100%),
- et le coefficient d'exploitation à 64%.

Dans un environnement très dégradé durant cette période, le coût du risque pour la Banque Palatine s'établit à 24M€ (contre 6M€ en 2008). La Banque table sur une prévision pour le 2ème semestre identique.

De bonnes performances commerciales sur le marché des particuliers

12 comptes ont été ouverts chaque jour au premier semestre. 1 717 comptes ont ainsi été ouverts à fin septembre 2009, soit une progression de + 7% par rapport à 2008. Les ressources sur ce marché progressent de + 15%, passant de 3,4 milliards d'euros fin juin 2008 à 3,9 milliards d'euros pour la même période en 2009.

Sur le marché des entreprises, la Banque Palatine se positionne comme un acteur de référence qui démontre sa capacité à accompagner les entreprises et financer l'économie.

Après une année 2008 record, la Banque Palatine affiche toujours une conquête dynamique qui s'accélère : 3 nouveaux comptes sont ouverts chaque jour. Sur son cœur de cible (entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 15 millions d'euros), la progression de la Banque Palatine s'élève à + 39%, soit un total de 189 comptes ouverts sur ce segment contre 136 sur la même période de l'année précédente.

Si parmi les 719 entreprises cotées à la Bourse de Paris (Eurolist), la Banque Palatine compte 163 clients (23%), 1 entreprise sur 3 du SBF 250 est en relation avec la Banque, soit 83 sociétés clientes.

Malgré la détérioration de l'activité économique qui a fait chuter la demande des crédits court terme en prêts de trésorerie et en besoins de fonds de roulement, la production de crédit se maintient à un bon niveau. La Banque continue à soutenir fortement les investissements opérationnels des entreprises : les crédits d'équipement ont ainsi augmenté de + 24% pour le premier semestre par rapport à la même période de l'année dernière. Ainsi, au total, la Banque Palatine a accordé 530 millions d'euros de prêts à moyen/long terme aux entreprises sur les 9 premiers mois.

L'activité internationale progresse elle aussi. Le volume de crédits documentaires a augmenté de + 5 % sur la période.

Une direction Corporate Finance active

En dépit de la conjoncture, l'activité Corporate Finance de la Banque Palatine est restée soutenue, se concrétisant par plus de 20 opérations réalisées depuis le début de l'exercice. Ces opérations traduisent la volonté stratégique de la Banque d'accompagner sur la durée, les actionnaires-dirigeants et leurs entreprises.

Pour les entreprises cotées, la Banque Palatine a ainsi réalisé et financé une OPA simplifiée sur Huis-Clos pour un montant voisin de 40 M€, une participation de 30 M€ sur l'OBSAR Bonduelle et 7 M€ sur l'OBSAR Gifi. Au titre des LBO la Banque est notamment partie prenante aux arrangements ou aux participations dans les dossiers Groupe 3S (12 M€), Compin (6 M€), Léon de Bruxelles (5 M€), Oberthur (15 M€) ou Homeperf (5 M€). On mettra également en exergue des opérations de financement patrimonial significatives pour les actionnaires-dirigeants de l'Occitane (50 M€) ou Stef-Tfe (25 M€).

Enfin, au titre des crédits syndiqués, la Banque Palatine a poursuivi sa croissance en participant à une dizaine d'opérations sur des signatures telles que Seb, Lafarge, Saft ou Lactalis.

Au total près de 300 M€ de crédits seront débloqués sur 2009, confirmant ainsi l'ancrage de Banque Palatine dans le tissu des belles mid-caps.

A propos :

La Banque Palatine, filiale du Groupe BPCE, est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 7 300 clients entreprises et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 51 agences en France.
www.palatine.fr

Contact presse Banque Palatine

Hortense de Charette : 33 (0)1 55 27 94 34
presse@palatine.fr

Contact presse Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac : 33 (0)1 40 71 32 77
a.dechavagnac@solange-stricker.com