



Xiring, Millesima et Audemat Lauréats du 3^{ème} Prix de l'Ambition

Paris, le 24 juin 2009. Au cours d'une cérémonie organisée ce jour à la Cité de l'architecture et du patrimoine à Paris, la Banque Palatine et La Tribune ont décerné le **Prix de l'Ambition 2009**. Trois sociétés ont été distinguées : Xiring dans la Catégorie Croissance, Millesima dans la Catégorie International et Audemat pour le Prix Spécial Développement Durable.

La Banque Palatine, Banque des Entreprises et Banque du Patrimoine a remis à trois entreprises, le Prix national de l'Ambition. Créé par la Banque Palatine en 2007, en partenariat avec le Groupe La Tribune, le Groupe HEC et, cette année, sous le haut patronage d'Eric Woerth, Ministre du Budget et de la Fonction Publique, le **PRIX DE L'AMBITION** a pour vocation de mettre en avant les entreprises les plus dynamiques.

« Dans un contexte de crise économique, la Banque Palatine veut valoriser plus encore les entreprises et les entrepreneurs qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien localement qu'à l'international », déclare Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine. Le Prix de l'Ambition 2009 distingue un lauréat dans deux catégories distinctes : Croissance et International et remet un Prix Spécial Développement Durable.

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance

1er : XIRING (Ile-de-France) → Solutions de sécurité pour les transactions à distance.

2ème : PLAGE (Nord Est) → Produits de décoration innovants pour les murs, sols et vitres.

3ème : ASTELLIA (Grand Ouest) → Solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la qualité de service et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie International

1er : MILLESIMA (Grand Ouest) → Négociant en vin à destination des particuliers et des professionnels.

2ème : ARKADIN (Ile-de-France) → Solutions de collaboration à distance.

3ème : SEAFOOD EXPORT (Sud Méditerranée) → Produits de la mer congelés en provenance de l'Atlantique Nord.

▪ Prix de l'Ambition – Prix Spécial Développement Durable

AUDEMAT (Grand Ouest) → Fabricant d'équipements de communication.

▪ Le Jury national du Prix de l'Ambition de Banque Palatine est composé de :

Monsieur Denis Akriche, Président Directeur Général ARMATIS,
Monsieur Philippe Muffat, Président Directeur Général VISION IT,
Monsieur François Billard, Directeur Général ENTREPROSE CONTRACTING,
Monsieur Eloiç Peyrache, Directeur délégué HEC,
Madame Aurélie Tristant, Directrice de la région Paris Centre BANQUE PALATINE,
Avec l'expertise de Pierre-Angel Gay, Directeur adjoint de la rédaction de LA TRIBUNE.

Cette année, la 3^{ème} édition du Prix de l'Ambition a totalisé un nombre d'inscrits en forte augmentation : 253 entreprises françaises ont concouru (166 en 2008). Parmi celles-ci, 95 ont été nominées et 15 d'entre elles sont lauréates en région. Grâce au Prix de l'Ambition, les entreprises lauréates bénéficient

d'une forte notoriété, d'une caution d'expertise vis-à-vis de leurs partenaires et d'un motif de fierté pour leurs collaborateurs. Il constitue un véritable levier au développement des ambitions des entreprises.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, filiale de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE), est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 7 300 clients entreprises et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 51 agences.

www.palatine.fr

Contact Presse :



Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac – Tél : 01 40 71 32 77

a.dechavagnac@solange-stricker.com

Espace Presse sur www.prixambition.fr

ANNEXES : DETAILS SUR LES LAUREATS

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance**

XIRING

Xiring est un des leaders Européen de solutions de sécurité pour les transactions à distance. Il offre des solutions logicielles embarquées sur lecteurs de cartes à puce et objets de sécurité pour l'authentification forte et la signature électronique. Les solutions Xiring s'appuient sur les caractéristiques et les mécanismes sécuritaires des cartes à puce, et s'adressent principalement aux secteurs de la banque, de la santé et de l'e-administration. Ainsi, dans la banque, Xiring est le leader mondial des solutions d'authentification forte basée sur la carte bancaire, avec 50% de part de marché. La société a délivré à travers l'Europe 10 millions de lecteurs de carte bancaire personnel permettant à la puce de la carte bancaire de sécuriser les transactions banque en ligne et les paiements e-commerce. Après avoir équipé plus de 5 millions de britanniques et gagné 70% de part de marché au Royaume Uni, Xiring continue à connaître des succès commerciaux. En dehors du Royaume-Uni, XIRING a signé un premier contrat significatif en France ainsi qu'en Italie où l'équipement des clients a démarré. Dans la santé, Xiring est le leader du marché des terminaux santé SESAM-Vitale avec 150 000 terminaux délivrés aux professionnels de la santé à fin 2008, pour la génération et la signature des feuilles de soin électroniques ou encore la mise à jour des cartes santé. De plus, Xiring propose une large gamme de solutions pour les professionnels et les particuliers répondant aux besoins des systèmes d'identité électroniques.

Avec un chiffre d'affaires 2008 s'élevant à 28,5 M€, en croissance organique de 20% et multiplié par 2,5 fois par rapport à 2006, un résultat d'exploitation de 3,5 M€ en croissance de 62%, Xiring poursuit son développement. Dans la banque, les solutions de sécurité basées sur la carte bancaire au standard MasterCard et Visa remplacent la sécurité basée sur le mot de passe statique dans de nombreux pays européens et Xiring se positionne en leader. Dans la Santé, Xiring accompagne le renouvellement du parc SESAM-Vitale en France, en développant des solutions innovantes qui apportent plus de valeur aux utilisateurs. De plus cette activité s'internationalise progressivement avec le développement de programme de carte santé électronique en Europe.

www.xiring.com

PLAGE

Plage imagine et conçoit, depuis plus de 21 ans, des produits de décoration innovants pour les murs, sols et vitres. Implantée à Blaringhem (Nord), Plage est l'inventeur des stickers géants de décoration qui habillent aujourd'hui nos murs, nos meubles, nos sols et nos vitres.

Le développement de Plage s'articule autour de 3 axes : la créativité, l'innovation et la qualité. Plage est avant tout moteur de tendances : la culture de l'entreprise se nourrit de créations artistiques et artisanales croisées aux quatre coins du monde, fruits des rencontres entre des créateurs de talent et un marketing « incarné ». Une autre clé de réussite de Plage réside justement dans une véritable démarche d'innovation qui repose sur la centralisation des idées et des observations de tous, mais aussi par la mise en place d'une cellule de Recherche et développement tournée vers l'avenir et le développement durable en faveur duquel Plage a dès 2005 mis en place un plan d'actions sur 5 ans. Enfin, la qualité de nos innovations, de nos produits et des relations humaines qui se développent dans l'entreprise sont au cœur du fonctionnement et de l'éthique de Plage. En France, la promotion commerciale de Plage est assurée par une force de vente de 19 commerciaux terrain et par une équipe de comptes clés qui assurent une distribution des produits Plage dans les grandes surfaces de bricolage, hypermarchés, enseignes spécialisées, VPC. Parallèlement, Plage possède son propre site e-commerce (www.plage.fr) et exporte dans plus de 35 pays grâce à 8 collaborateurs missionnés sur des zones du Monde et via les foires internationales.

Ainsi, Plage réalise en 2008 un chiffre d'affaires de 13,5 M€ contre 3 M€ en 2005, et compte aujourd'hui 80 collaborateurs. L'ambition de Plage est aujourd'hui tournée vers sa croissance à l'international, sans pour autant réduire ses efforts en matière d'innovation afin de lancer demain une nouvelle révolution en matière de décoration.

www.plage.fr

ASTELLIA

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la qualité de service et de la performance des réseaux de téléphonie mobile. Basée à Rennes et présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Elle a l'ambition de devenir le leader mondial de l'analyse de la qualité de service et de la mesure de performance des réseaux mobiles, facteurs clé de différenciation pour les opérateurs.

Astellia a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,9 M€ contre 12,3 M€ en 2005, et compte aujourd'hui 178 collaborateurs. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio et Johannesburg, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

L'ambition d'Astellia repose sur 3 principes d'action :

- le maintien à un haut niveau technologique pour faire face aux évolutions permanentes et à l'accroissement du trafic et des services,
- un fort niveau d'expertise des équipes pour permettre un accompagnement pertinent des clients,
- la capacité à avoir un développement international fort pour avoir une couverture marché appropriée.

La société, admise en 2007 sur Alternext, réalise les deux tiers de son activité à l'international.

www.astellia.com

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie International**

MILLESIMA

Millésima est un négociant en vin à destination des particuliers et des professionnels. Sa stratégie repose sur l'exportation des vins de Bordeaux avec une extension du nombre de références en ciblant exclusivement les meilleurs vins des plus grandes appellations françaises.

C'est en 1983 que Patrick Bernard crée la société Vins des Grands Vignobles, devenue Millésima en juin 1998. Le 1er janvier 1988, la société crée son premier catalogue des 100 plus grands crus classés de Bordeaux, l'objectif étant de pouvoir le plus rapidement possible se concentrer sur la clientèle particulière.

A partir de 1992, Millésima a créé et édité des catalogues pour les pays suivants : Allemagne, Belgique, Portugal, Autriche, Suisse, Grande-Bretagne, Irlande, Luxembourg, Italie et Espagne. Aujourd'hui, plus de 55 000 particuliers dans le monde sont des clients fidèles et Millésima a déjà réalisé plus de 250 000 livraisons à travers l'Europe. Sa stratégie d'exportation repose principalement sur la création de filiales à l'étranger, dont la dernière a été créée aux États-Unis, pays cible représentant le deuxième débouché d'exportation des vins français en valeur. Millésima se donne comme clé de réussite, la confiance gagnée auprès des consommateurs américains par une meilleure visibilité (magasins Millésima) et le développement des ventes par Internet.

La société emploie 67 personnes pour un chiffre d'affaires en 2008 de 52,4 M€ dont 53% à l'exportation.

www.millesima.com

ARKADIN

Arkadin développe et propose des solutions de collaboration à distance (appelées « audio » et « web conférences ») qui aident ses clients partout dans le monde à :

- améliorer l'efficacité et la productivité de leurs employés,
- réduire leurs déplacements d'affaires et donc les budgets « voyages »
- limiter leur impact environnemental en réduisant les émissions de CO2 liées à leurs déplacements d'affaires.

La croissance à l'international s'est faite via un développement purement organique : 22 filiales -dans 22 pays- ont été ouvertes en l'espace de 8 ans. Arkadin s'est toujours implanté à l'international en recrutant des collaborateurs issus du pays, dans un respect constant des cultures locales.

Autre clé de réussite : l'excellence en exécution. L'organisation « multi locales » permet de s'adapter extrêmement rapidement aux exigences des marchés locaux, et de fournir aux clients les solutions de collaboration les plus appropriées.

La société emploie plus de 500 personnes pour un chiffre d'affaire en 2008 de 70 M€ dont 76% à l'international.

www.arkadin.fr

SEAFOOD EXPORT

SeaFoodExport est une entreprise spécialisée dans la vente en gros de produits de la mer congelés en provenance de l'Atlantique Nord. Partenaire actif de bateaux de pêche au Canada, en Islande, Norvège et au Maroc, l'entreprise poursuit un objectif d'intégration et de maîtrise de toutes les branches du secteur.

Avec un chiffre d'affaires total de plus de 51 M€, l'entreprise réalise plus de 87% de son résultat net à l'exportation. Son activité à l'export connaît une croissance de 20% depuis 3 ans.

Un programme ambitieux de développement au Maroc vise à maîtriser la chaîne de distribution en intégrant à la fois, la pêche, le processing et la commercialisation des produits de la mer. Cette opération contribue ainsi à élargir la gamme de produits de mer de SeaFoodExport, notamment de pélagiques (poissons de haute mer) par la location de trois nouveaux navires et des investissements dans des usines sur place. L'objectif est de réaliser sur ce projet un chiffre d'affaires de plus de 4,5 M€ la première année, pour viser 25 M€ à l'horizon 2013. Le Maroc est l'un des plus grands pays producteurs de poisson pélagiques d'Afrique.

Aujourd'hui, SeaFoodExport est basée à Marseille et emploie 43 personnes de 14 nationalités différentes et parlant 9 langues.

www.seafoodexport.com

▪ **Prix de l'Ambition – Prix Spécial Développement Durable**

AUDEMAT

Fabricant d'équipement de communication, **Audemat** est un acteur industriel du monde de la radio et de la télévision. Les équipements fabriqués servent à transporter le son et l'image depuis les studios vers les postes de réceptions radio ou TV.

La stratégie de croissance de l'entreprise résulte d'une volonté de travailler à l'export, (50% du chiffre d'affaires à l'export), de la conception permanente de nouveaux produits (annuellement plus de 20% du chiffre d'affaires est réalisé grâce aux nouveaux produits de l'année) et enfin de projets de croissance externe réussis. Les derniers produits innovants sont éco-conçus : refroidis à l'eau pour augmenter leur durée de vie et diminuer leur consommation électrique, ils sont multi-fonctions afin de remplacer plusieurs produits par un seul. Le souci de l'environnement est une démarche pionnière pour les PME du secteur.

Le développement durable est une valeur naturelle du Groupe et un facteur d'anticipation pour la société.

En 2008, une importante démarche d'éco-conception a été mise en place tout comme la construction d'une nouvelle usine à faible consommation énergétique. Cherchant à diminuer le principal impact sur l'environnement que constituent ses produits, Audemat s'est fixé plusieurs priorités :

- augmentation de la durée de vie des produits,
- réduction de leur consommation électrique,
- diminution de la quantité de composant électroniques,
- recyclabilité et choix des matériaux.

Employant 120 collaborateurs en 2008, le chiffre d'affaires d'Audemat a atteint l'année dernière près de 17 M€ (+ 200% par rapport à 2006). En mars dernier, la société vient d'acquérir la société APT basée en Irlande du Nord. Le Groupe compte ainsi 160 collaborateurs et accroît notablement sa présence à l'international.

www.audemat.com