



Astellia, Millesima et Audemat lauréats du **3ème Prix de l'Ambition** de la région Grand Ouest

Paris, le 28 mai 2009. Au cours d'une cérémonie organisée ce jour au Château des Ducs de Bretagne à Nantes, la Banque Palatine et La Tribune ont décerné le **Prix de l'Ambition de la Région Grand Ouest**. Trois sociétés ont été distinguées : Astellia, dans la Catégorie Croissance, Millesima dans la catégorie International et Audemat, dans la Catégorie Développement Durable.

La Banque Palatine, Banque des Entreprises et Banque du Patrimoine a remis à trois entreprises, le Prix de l'Ambition de la région Grand Ouest. Créé par la Banque Palatine en 2007, en partenariat avec le Groupe La Tribune, le Groupe HEC et, cette année, sous le haut patronage d'Eric Woerth, Ministre du Budget, des Comptes Publics et de la Fonction Publique, le **PRIX DE L'AMBITION** a pour vocation de mettre en avant les entreprises les plus dynamiques.

« Dans un contexte de crise économique, la Banque Palatine veut plus encore valoriser les entreprises et les entrepreneurs qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien localement qu'à l'international », déclare Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine. Le Prix de l'Ambition 2009 distingue un lauréat dans trois catégories distinctes : Croissance, International et Développement Durable.

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance : Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la qualité de service et de la performance des réseaux de téléphonie mobile. Basée à Rennes et présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Elle a l'ambition de devenir le leader mondial de l'analyse de la qualité de service et de la mesure de performance des réseaux mobiles, facteurs clé de différenciation pour les opérateurs.

Astellia a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,9 M€ contre 12,3 M€ en 2005, et compte aujourd'hui 178 collaborateurs. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio et Johannesburg, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

L'ambition d'Astellia repose sur 3 principes d'action :

- le maintien à un haut niveau technologique pour faire face aux évolutions permanentes et à l'accroissement du trafic et des services,
- un fort niveau d'expertise des équipes pour permettre un accompagnement pertinent des clients,
- la capacité à avoir un développement international fort pour avoir une couverture marché appropriée.

La société, admise en 2007 sur Alternext, réalise les deux tiers de son activité à l'international.

www.astellia.com

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie International : Millesima

Millésima est un négociant en vin à destination des particuliers et des professionnels. Sa stratégie repose sur l'exportation des vins de Bordeaux avec une extension du nombre de références en ciblant exclusivement les meilleurs vins des plus grandes appellations françaises.

C'est en 1983 que Patrick Bernard crée la société Vins des Grands Vignobles, devenue Millésima en juin 1998. Le 1er janvier 1988, la société crée son premier catalogue des 100 plus grands crus classés de Bordeaux, l'objectif étant de pouvoir le plus rapidement possible se concentrer sur la clientèle particulière. A partir de 1992, Millésima a créé et édité des catalogues pour les pays suivants : Allemagne, Belgique, Portugal, Autriche, Suisse, Grande-Bretagne, Irlande, Luxembourg, Italie et Espagne. Aujourd'hui, plus de 55 000 particuliers dans le monde sont des clients fidèles et Millésima a déjà réalisé plus de 250 000 livraisons à travers l'Europe. Sa stratégie d'exportation repose principalement sur la création de filiales à l'étranger, dont la dernière a été créée aux États-Unis, pays cible représentant le deuxième débouché d'exportation des vins français en valeur. Millésima se donne comme clé de réussite, la confiance gagnée auprès des consommateurs américains par une meilleure visibilité (magasins Millésima) et le développement des ventes par Internet.

La société emploie 67 personnes pour un chiffre d'affaires en 2008 de 52,4 M€ dont 53% à l'exportation.

www.millesima.com

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Développement Durable : Audemat**

Fabricant d'équipement de communication, Audemat est un acteur industriel du monde de la radio et de la télévision. Les équipements fabriqués servent à transporter le son et l'image depuis les studios vers les postes de réceptions radio ou TV.

La stratégie de croissance de l'entreprise résulte d'une volonté de travailler à l'export, (50% du chiffre d'affaires à l'export), de la conception permanente de nouveaux produits (annuellement plus de 20% du chiffre d'affaires est réalisé grâce aux nouveaux produits de l'année) et enfin de projets de croissance externe réussis. Les derniers produits innovants sont éco-conçus : refroidis à l'eau pour augmenter leur durée de vie et diminuer leur consommation électrique, ils sont multi-fonctions afin de remplacer plusieurs produits par un seul. Le souci de l'environnement est une démarche pionnière pour les PME du secteur.

Le développement durable est une valeur naturelle du Groupe et un facteur d'anticipation pour la société. En 2008, une importante démarche d'éco-conception a été mise en place tout comme la construction d'une nouvelle usine à faible consommation énergétique. Cherchant à diminuer le principal impact sur l'environnement que constituent ses produits, Audemat s'est fixé plusieurs priorités :

- augmentation de la durée de vie des produits,
- réduction de leur consommation électrique,
- diminution de la quantité de composant électroniques,
- recyclabilité et choix des matériaux.

Employant 120 collaborateurs en 2008, le chiffre d'affaires d'Audemat a atteint l'année dernière près de 17 M€ (+ 200% par rapport à 2006). En mars dernier, la société vient d'acquérir la société APT basée en Irlande du Nord. Le Groupe compte ainsi 160 collaborateurs et accroît notablement sa présence à l'international.

www.audemat.com

▪ **Le Jury Grand Ouest du Prix de l'Ambition de Banque Palatine est composé de :**

Monsieur Olivier ROCABOY, Directeur du Cabinet de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes,
Monsieur Arnaud DELANGLE, Directeur général de Cultimer,
Monsieur François-Xavier CHUPIN, Gérant de Kappa France,
Monsieur Jean-Victor BORRIAZZI, Directeur de la région Grand Ouest à la Banque Palatine.

▪ **La cérémonie nationale**

Après réexamen par un jury national des dossiers des lauréats des 5 régions participatives, 3 lauréats nationaux seront distingués lors d'une **cérémonie nationale de remise des prix organisée le 24 juin 2009 à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris**, en présence de nombreuses personnalités.

Grâce au PRIX DE L'AMBITION, les entreprises lauréates bénéficieront d'une forte notoriété sur le plan régional puis national, d'une caution d'expertise vis-à-vis de leurs partenaires et d'un motif de fierté pour leurs collaborateurs. Il constitue un véritable levier au développement des ambitions des entreprises.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, filiale de la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (CNCE), est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 9 000 clients entreprises et professions réglementées de l'immobilier et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 53 agences.

www.palatine.fr

Contact Presse :

Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac – Tél : 01 40 71 32 77

a.dechavagnac@solange-stricker.com

Espace Presse sur www.prixambition.fr