



Plage SA, Gaussin et Ecodas lauréats du **3ème Prix de l'Ambition** de la région Nord-Est

Paris, le 14 mai 2009. Au cours d'une cérémonie organisée ce jour dans au Mumm G.H. Champagne à Reims, la Banque Palatine et La Tribune ont décerné le **Prix de l'Ambition de la Région Nord-Est**. Trois sociétés ont été distinguées : Plage SA, dans la Catégorie Croissance, Gaussin dans la catégorie International et Ecodas, dans la Catégorie Développement Durable.

La Banque Palatine, Banque des Entreprises et Banque du Patrimoine a remis à trois entreprises, le Prix de l'Ambition de la région Nord Est. Créé par la Banque Palatine en 2007, en partenariat avec le Groupe La Tribune, le Groupe HEC et, cette année, sous le haut patronage de Eric Woerth, Ministre du Budget, des Comptes Publics et de la Fonction Publique, le **PRIX DE L'AMBITION** a pour vocation de mettre en avant les entreprises les plus dynamiques.

« Dans un contexte de crise économique, la Banque Palatine veut plus encore valoriser les entreprises et les entrepreneurs qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien localement qu'à l'international », déclare Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine.

Le Prix de l'Ambition 2009 distingue un lauréat dans trois catégories distinctes : Croissance, International et Développement Durable.

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance : Plage SA**

Plage imagine et conçoit, depuis plus de 21 ans, des produits de décoration innovants pour les murs, sols et vitres. Implantée à Blaringhem (Nord), Plage est l'inventeur des stickers géants de décoration qui habillent aujourd'hui nos murs, nos meubles, nos sols et nos vitres.

Le développement de Plage s'articule autour de 3 axes : la créativité, l'innovation et la qualité. Plage est avant tout moteur de tendances : la culture de l'entreprise se nourrit de créations artistiques et artisanales croisées aux quatre coins du monde, fruits des rencontres entre des créateurs de talent et un marketing « incarné ». Une autre clé de réussite de Plage réside justement dans une véritable démarche d'innovation qui repose sur la centralisation de idées et des observations de tous, mais aussi par la mise en place d'une cellule de Recherche et développement tournée vers l'avenir et le développement durable en faveur duquel Plage a dès 2005 mis en place un plan d'actions sur 5 ans. Enfin, la qualité de nos innovations, de nos produits et des relations humaines qui se développent dans l'entreprise sont au cœur du fonctionnement et de l'éthique de Plage. En France, la promotion commerciale de Plage est assurée par une force de vente de 19 commerciaux terrain et par une équipe de comptes clés qui assurent une distribution des produits Plage dans les grandes surfaces de bricolage, hypermarchés, enseignes spécialisées, VPC. Parallèlement, Plage possède son propre site e-commerce (www.plage.fr) et exporte dans plus de 35 pays grâce à 8 collaborateurs missionnés sur des zones du Monde et via les foires internationales.

Ainsi, Plage réalise en 2008 un chiffre d'affaires de 13,5 M€ contre 3 M€ en 2005, et compte aujourd'hui 80 collaborateurs. L'ambition de Plage est aujourd'hui tournée vers sa croissance à l'international, sans pour autant réduire ses efforts en matière d'innovation afin de lancer demain une nouvelle révolution en matière de décoration.

www.plage.fr

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie International : Gaussin**

Gaussin est une société d'engineering offrant des produits et services innovants et spécialisés dans les systèmes de manutention sur roues. Pour répondre aux besoins mondiaux d'optimisation du déplacement de marchandises lourdes, l'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des remorques industrielles, des systèmes de manutention et des automoteurs. L'objectif de Gaussin est d'adresser les forts besoins d'optimisation des flux de production et de réduction des délais chez ses clients tout en apportant une valeur ajoutée sur l'environnement et la sécurité des hommes.

En janvier 2007, Gaussin a créé l'ATT08, véhicule transporteur de conteneurs modulaires tout-en-un, destiné au marché portuaire. Un contrat d'exclusivité avec Dubaï Port World (Emirats Arabes Unis) a permis la création d'une filiale en juin 2008 en joint-venture avec Dubaï Investment Industries.

Le potentiel de ce marché est de 4000 à 5000 véhicules par an pour un volume de 1 Md€. ATT08 est un programme développé par EVENT, la filiale dédiée à l'innovation du groupe. Pas moins de quatorze brevets, marques et modèles ont été déposés au cours de ce programme, les innovations majeures de ce programme sont le concept POWERPACK GAUSSIN® permettant de changer un moteur en moins d'une heure ou encore le STOP & START GAUSSIN® qui apporte une économie de carburant de trente pourcent, ainsi qu'une réduction notable des émissions polluantes.

Depuis 2005, le chiffre d'affaires est passé de 2,4 à 7,4 M€ soit une hausse de 307% et 1180% à l'export. La société emploie 31 personnes.

www.gaussin.com

▪ **Prix de l'Ambition – Catégorie Développement Durable : Ecodas**

Ecodas possède plus de 20 ans d'expérience dans la fabrication industrielle de machines sous pression pour le textile et l'alimentaire. L'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des machines de traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux. Présente dans 40 pays, elle réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'export. La société a mis en place un procédé permettant de stériliser les déchets de soins potentiellement infectés à 138°C sous 3,8 bar leur permettant ainsi de rejoindre la filière des déchets ménagers, voir de les recycler tout en évitant l'incinération. Cela constitue une économie d'argent et un moindre coût environnemental. Ce procédé, particulièrement innovant et écologiquement très efficace, a été homologué selon les normes américaines, chinoises, européennes, japonaises et russes en plus de la certification qualité ISO 9001.

En juin prochain, Ecodas deviendra officiellement la 1ère Eco-entreprise Européenne: c'est-à-dire une entreprise produisant des biens ou des services capable de prévenir et de corriger les dégâts occasionnés à l'environnement, tels que la pollution de l'air, de l'eau, du sol ainsi que les problèmes liés aux déchets et aux bruits.

Employant 22 collaborateurs, le chiffre d'affaires d'Ecodas est en croissance de 46% depuis 2005, passant de 5,2 à 7,6 M€.

www.ecodas.com

▪ **Le Jury Nord Est du Prix de l'Ambition de Banque Palatine est composé de :**

- Monsieur Hugues LETELLIER, Administrateur Directeur général adjoint de SOREPLA INDUSTRIE,
- Monsieur Jean Pierre LEGROS, Président CGPME Champagne-Ardenne,
- Monsieur Paul WITTMANN, Président de la Commission Industrie de la CCI
- Monsieur Eric DUGELAY, Directeur de la région Paris-Est de la Banque Palatine.

▪ **La cérémonie nationale**

Après réexamen par un jury national des dossiers des lauréats des 5 régions participatives, 3 lauréats nationaux seront distingués lors d'une **cérémonie nationale de remise des prix organisée le 24 juin 2009 à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris**, en présence de nombreuses personnalités.

Grâce au PRIX DE L'AMBITION, les entreprises lauréates bénéficieront d'une forte notoriété sur le plan régional puis national, d'une caution d'expertise vis-à-vis de leurs partenaires et d'un motif de fierté pour leurs collaborateurs. Il constitue un véritable levier au développement des ambitions des entreprises.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, filiale de la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (CNCE), est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 9 000 clients entreprises et professions réglementées de l'immobilier et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 55 agences.

www.palatine.fr

Contact Presse :

Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac – Tél : 01 40 71 32 77

a.dechavagnac@solange-stricker.com

Espace Presse sur www.prixambition.fr

