



Solia, Seafood Export et Cafés Malongo, lauréats du **3ème Prix de l'Ambition** de la région Sud Méditerranée

Paris, le 12 mai 2009. Au cours d'une cérémonie organisée ce jour au Palais du Pharo à Marseille, la **Banque Palatine** et La Tribune ont décerné le **Prix de l'Ambition Sud Méditerranée**. Trois sociétés ont été distinguées : Solia, dans la Catégorie Croissance, Seafoodexport, dans la Catégorie International et Cafés Malongo, dans la Catégorie Développement Durable.

La **Banque Palatine**, **Banque des Entreprises** et **Banque du Patrimoine** a remis à trois entreprises, le Prix de l'Ambition de la région Sud Méditerranée. Créé par la Banque Palatine en 2007, en partenariat avec le Groupe La Tribune, le Groupe HEC et, cette année, sous le haut patronage de Eric Woerth, Ministre du Budget, des Comptes Publics et de la Fonction Publique, le **PRIX DE L'AMBITION** a pour vocation de mettre en avant les entreprises les plus dynamiques.

« Dans un contexte de crise économique, la **Banque Palatine** veut plus encore valoriser les entreprises et les entrepreneurs qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien localement qu'à l'international », déclare Daniel Karyotis, Président du Directoire de la Banque Palatine.

Le Prix de l'Ambition 2009 distingue un lauréat dans trois catégories distinctes : Croissance, International et Développement Durable.

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Croissance : Solia

Solia fabrique des articles de vaisselle à usage unique pour la restauration. L'entreprise mise sur une stratégie d'innovation sur les nouveaux matériaux biodégradables et recyclables (gamme BioSolia) afin de répondre aux attentes de consommateurs exigeants. Cette entreprise, basée à Rivesaltes (Pyrénées-Orientales) connaît depuis 4 ans une forte croissance associée à une forte rentabilité : sur les 4 dernières années, son chiffre d'affaires a été multiplié par 3, passant de 6,5 M€ à 19 M€ et son résultat d'exploitation et son résultat net s'affichent respectivement en 2008 à 6 M€ et 4 M€ soit en hausse de 328% et 344%. Par ailleurs, le nombre de salariés a doublé, passant de 22 à 45 employés. Dotée d'une grande réactivité, Solia renouvelle ses collections chaque année grâce à une Recherche-Développement à l'écoute de ses clients et au dépôt de nombreux brevets (près de 50 dépôts par an). Le positionnement de ses produits est résolument haut de gamme avec une valeur ajoutée esthétique forte.

Sur un marché en forte expansion, Solia projette une croissance identique aux années précédentes, notamment en poursuivant son développement à l'export, la croissance externe et l'ouverture de sa gamme de produits.

www.solia.fr

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie International : SeaFoodExport

SeaFoodExport est une entreprise spécialisée dans la vente en gros de produits de la mer congelés en provenance de l'Atlantique Nord. Partenaire actif de bateaux de pêche au Canada, en Islande, Norvège et au Maroc, l'entreprise poursuit un objectif d'intégration et de maîtrise de toutes les branches du secteur.

Avec un chiffre d'affaires total de plus de 51 M€, l'entreprise réalise plus de 87% de son résultat net à l'exportation. Son activité à l'export connaît une croissance de 20% depuis 3 ans.

Un programme ambitieux de développement au Maroc vise à maîtriser la chaîne de distribution en intégrant à la fois, la pêche, le processing et la commercialisation des produits de la mer. Cette opération contribue ainsi à élargir la gamme de produits de mer de SeaFoodExport, notamment de pélagiques (poissons de haute mer) par la location de trois nouveaux navires et des investissements dans des usines sur place. L'objectif est de réaliser sur ce projet un chiffre d'affaires de plus de 4,5 M€ la première année, pour viser 25 M€ à l'horizon 2013. Le Maroc est l'un des plus grands pays producteurs de poisson pélagiques d'Afrique.

Aujourd'hui, SeaFoodExport est basée à Marseille et emploie 43 personnes de 14 nationalités différentes et parlant 9 langues.

www.seafoodexport.com

▪ Prix de l'Ambition – Catégorie Développement Durable : Cafés Malongo

Créés en 1934 à Nice, les **Cafés Malongo** se veulent le premier torréfacteur français de cafés issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique. La forte identité de Malongo repose sur l'alliance aussi rare que précieuse entre tradition et innovation, qui garantit cette qualité supérieure. La marque est très attachée au respect du produit, des hommes et de leur environnement. Malongo est une entreprise citoyenne. L'entreprise occupe une position de leader du marché des boîtes en métal sous vide, des cafés labellisés «Max Havelaar» et du café biologique labellisé «AB».

Avec notamment un marché des doses en pleine progression, une présence accrue dans la Grande et Moyenne Distribution (GMS), la croissance des Cafés Malongo est au rendez-vous dans un marché pourtant mature et hyperconcurrentiel : de 2005 à 2008, son chiffre d'affaires a cru de 13,3% pour s'élever à 82 M€. Aujourd'hui, la marque qui emploie 390 personnes, est l'une des pionnières en matière de commerce équitable et biologique et cette forte différenciation est reconnue par les consommateurs. Mais pour conforter sa position, l'entreprise entend poursuivre ses efforts en matière de développement durable sur différents axes :

- les ressources humaines avec la gestion de l'emploi et des compétences, la qualité des conditions de travail et les relations sociales,
- l'environnement avec la prise en compte de l'éco-conception dès la R&D, l'éco label des produits des fournisseurs, la diminution du poids des emballages, une démarche complète de commerce équitable...
- l'engagement sociétal avec son fort ancrage territorial en PACA et la création de la Fondation Malongo en 2007 pour des programmes solidaires et citoyens (santé, vie culturelle et protection de l'enfance...).

www.malongo.com

▪ Le Jury Sud Méditerranée du Prix de l'Ambition 2009 est composé de :

- Monsieur Dominique ARFEUILLERE, membre élu à la CCI de Marseille,
- Monsieur Jean-Yves GIUEU, Directeur de la Direction régionale du Commerce extérieur,
- Monsieur Guy CHAMBON, la Compagnie Maritime Chambon,
- Madame Joëlle REY, Directrice artistique de J.F. Rey,
- Monsieur Philippe PETTINI, Directeur de la région Sud Méditerranée de la Banque Palatine.

▪ La cérémonie nationale

Après réexamen par un jury national des dossiers des lauréats des 5 régions participatives, 3 lauréats nationaux seront distingués lors d'une **cérémonie nationale de remise des prix organisée le 24 juin 2009 à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris**, en présence de nombreuses personnalités.

Grâce au PRIX DE L'AMBITION, les entreprises lauréates bénéficieront d'une forte notoriété sur le plan régional puis national, d'une caution d'expertise vis-à-vis de leurs partenaires et d'un motif de fierté pour leurs collaborateurs. Il constitue un véritable levier au développement des ambitions des entreprises.

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, filiale de la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne (CNCE), est la banque des entreprises et du patrimoine. Elle a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère plus de 11 milliards d'euros pour le compte de 9 000 clients entreprises et professions réglementées de l'immobilier et 125 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 55 agences.

www.palatine.fr

Contact Presse :

Solange Stricker Finincom

Axel de Chavagnac – Tél : 01 40 71 32 77

a.dechavagnac@solange-stricker.com

Espace Presse sur www.prixambition.fr